IES LA OROTAVA 7 DE NOVIEMBRE DE 2017

Huellas

Nuestra huella digital en Internet: ¿Hasta dónde saben de mí?

Por Paula Rochina

Con la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación, prácticamente todas las personas utilizan Internet para llevar a cabo cualquier actividad. Hemos adaptado nuestra vida a los entornos digitales, sin reparar en toda la información personal que facilitamos al interactuar con los soportes electrónicos, navegar por internet o participar en las redes sociales. Este rastro que vamos dejando en aquellos lugares que visitamos es lo que se conoce como huella digital.

Por ejemplo, es un error común entre los usuarios el creer que cuando subimos fotos, vídeos, o comentarios a nuestros perfiles y luego, arrepentidos, los quitamos, han desaparecido.

Pero nada más lejos de la realidad; los buscadores que se dedican a registrar todo lo que aparece en internet ya han copiado la información y, por tanto, puede ser recuperable. Entramos en la red pensando que nadie nos ve, pero nuestra navegación deja un rastro imborrable.

Los expertos en seguridad informática aseguran que los móviles son nuestro principal registro de rastros digitales. Actualmente, en nuestros teléfonos inteligentes, no solo guardamos fotos personales, listas de contactos y archivos de trabajo, sino también el correo, las contraseñas y hasta las aplicaciones para interactuar con el banco u otras compañías a las que contratamos servicios. Un simple robo de nuestro terminal permitiría tener acceso a toda esta información.

Los gestores de las principales redes sociales no cesan de repetir que el usuario es libre de marcar la privacidad que desea tener y que puede eliminar los datos personales que quiera, pero en Internet todo está interconectado y sitios como Google registran la memoria de la red al completo. Así que, independientemente de las políticas de privacidad que adoptemos, cualquier dato personal subido alguna vez a la red ha quedado registrado en esta, lo que significa que si tu perfil de Facebook ha sido captado por alguno de estos buscadores mientras tenías colgada esa foto de la que te arrepientes, o ese comentario desafortunado que después has eliminado, ya es tarde, pues todo habrá quedado grabado.

Por tanto, aunque borremos una publicación, los proveedores de servicios de las aplicaciones se quedan con nuestra información. Y, puesto que muchas veces estas publicaciones no solo dependen de nosotros, sino también de nuestros amigos y conocidos en redes sociales, que pueden etiquetarnos o publicar información personal, es muy importante configurar una correcta política de privacidad en los perfiles que tenemos activos.

¿Podemos borrar nuestra huella digital?

Como hemos visto, pese a que borremos todo lo que no deseamos compartir, la información permanece en la red por el simple hecho de haber estado colgada unos segundos, así que borrar nuestra huella digital es una ardua tarea, y en ningún caso se garantiza que esta información no deseada desaparezca por completo. Todo lo que publicamos en Internet permanecerá por años en la red pese a que lo borremos.

Debemos tomar conciencia y transmitir esta información a los menores, que tienden a publicar impunemente cualquier dato privado y pueden enfrentarse a graves problemas.

www.revistadigital.inesem.es/informatica-y-tics/huella-digital-internet/

"Si tuvierais fotos de todo lo que hice en el instituto, probablemente no habría llegado a ser presidente de EEUU". ***Barack Obama***

¿CUÁNTO TIEMPO TARDARÁ EN DESAPARECER LA PRIMERA HUELLA DEL HOMBRE EN LA LUNA?

El día 21 de Julio de 1969, a las 3 horas, 56 minutos y 20 segundos GNT, el astronauta norteamericano Neil Amstrong colocó los pies en la superficie lunar. Debido a que nuestro satélite carece de atmósfera, y por lo tanto no hay vientos ni lluvias, las huellas que dejó el astronauta podrían permanecer intactas durante millones de años. Solo la caída de micro meteoritos podría borrarlas con el paso del tiempo.

mi huella de CO_2

http://calcula.mihuella.cl/

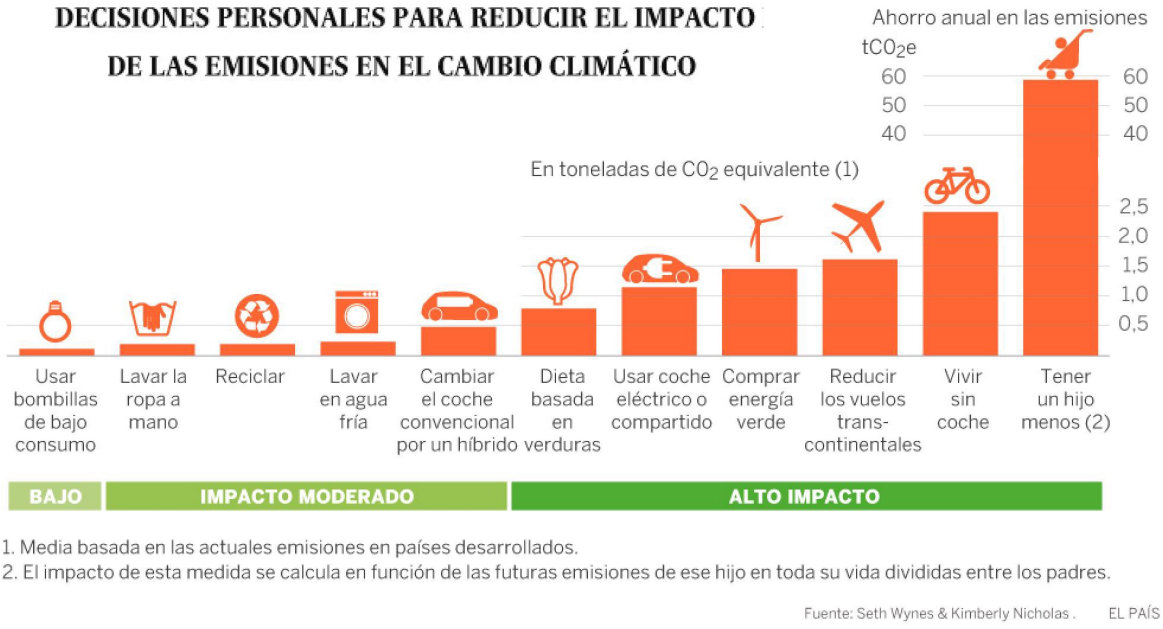
Esta es una herramienta que te permitirá conocer cuánto Dióxido de Carbono emites anualmente, a través del ingreso de tus hábitos, costumbres y otros datos de fácil acceso.

La Huella ecológica del hombre

Documental creado en 2007 por *National Geographic* que nos hace reflexionar sobre aquellas acciones que realizamos habitualmente a lo largo de nuestras vidas y sus efectos devastadores que estas tienen en el planeta.

Imagínate que tenemos delante de nosotros todo lo que hemos consumido a lo largo de nuestra vida. Las cifras son sobrecogedoras:

Una persona a lo largo de su vida consume aproximadamente una media de 7.550 litros de leche, toma 7.163 baños, en los que puede consumir casi un millón de litros de agua y derramará 61 litros de lágrimas. Cada uno de nosotros tirará 40 toneladas de basura, se beberá 74.802 tazas de café, ingerirá 30.000 pastillas y medicamentos. Compraremos un promedio de 3,5 lavadoras, 4,8 televisiones, 8 coches y 15 ordenadores. En nuestra vida caminaremos 24.887km y recorreremos 728.489km en coche, distancia equivalente a ir y volver a la Luna. Parpadeamos 415 millones de veces. Estaremos 8 años frente al televisor, 10 en el trabajo y 3 en el inodoro. Harán falta 24 árboles para fabricar todos los libros y periódicos que cada uno de nosotros va a leer.



1. Media basada en las actuales emisiones en países desarrollados.
2. El impacto de esta medida se calcula en función de las futuras emisiones de ese hijo en toda su vida divididas entre los padres.

Fuente: Seth Wynes & Kimberly Nicholas . EL PAÍS

Mientras los políticos intentan salvar el Acuerdo de París tras el abandono de Donald Trump, los ciudadanos podrían hacer mucho contra el cambio climático. Un estudio ha analizado qué medidas o acciones personales ayudarían a reducir las emisiones de CO2. El problema es que las más efectivas exigen grandes cambios en el estilo de vida occidental: con una dieta vegetariana, prescindiendo del coche y teniendo un hijo menos, no haría falta convencer a Trump. El cambio climático es, aunque algunos aún lo duden, efecto de la acción humana, de la suma de billones y billones de acciones individuales pasadas y presentes. (…)

Puedes seguir leyendo el artículo en el Blog del Plan lector. www.elpais.com/elpais/2017/07/11/ciencia/1499785338_169682.html

CHILD LABOR FREE, LA ETIQUETA PARA DISTINGUIR LA ROPA LIBRE DE EXPLOTACIÓN INFANTIL : HUELLA SOCIAL

Según la Organización Mundial del Trabjo (OIT), en el mundo hay más de 168 millones de niños trabajando con jornadas laborales de hasta 16 horas al día, durante seis días a la semana -en el mejor de los casos-, a cambio de un salario que oscila entre los 9 y 13 céntimos la hora en condiciones infrahumanas. El sector de la moda es uno de los máximos responsables de estas malas prácticas.

Contra ello lucha **Child Labor Free**, una organización sin ánimo de lucro que nace con el objetivo de crear un etiquetado que acredite a las empresas que no han utilizado mano de obra infantil en los procesos de su cadena de producción. Asumimos nuestro rol como consumidores sin preguntas. Pero, ¿qué hay detrás de las prendas que adquirimos? Desconocemos el precio real que esconden unos vaqueros de marca o esa aparente ganga que hay en un escaparate. Lo cierto es que detrás de algunas de las grandes multinacionales textiles se encuentran pequeños talleres y empresas del Tercer Mundo para abaratar costes y eximiéndose de toda responsabilidad. ¿El resultado? Entre otras cosas, la explotación infantil, que no solo priva a los niños de su infancia, su desarrollo y su dignidad, sino que pone en peligro su bienestar.

www.responsabilidad-social-corporativa.com/la-huella-social-del-comercio-textil-el-nacimiento-de-child-labor-free/